**О маркировке фотокамер, фотовспышек и ламп-вспышек**

С 1 декабря 2019 года введена обязательная маркировка фототехники. Основная цель маркировки фототоваров — снижение оборота контрафактной и поддельной продукции на потребительском рынке, контроль уплаты пошлин и сбора налогов, а также защита прав не только потребителей, но и производителей товаров.

Маркировка представляет собой нанесение на потребительскую упаковку или на этикетку фототоваров уникального штрих-кода Data Matrix, который состоит из определенного набора специальных кодов. Это своеобразный цифровой паспорт товара, в котором зафиксированы данные о его производителе, поставщике, продавце и характеристиках.

Система маркировки позволяет отследить движение товара от производителя к покупателю, фиксируя каждый шаг до вывода кода из оборота после покупки товара.

Постановлением Правительства РФ от 31.12.2019 №1953 утверждены Правила маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров (далее - Правила).

Указанные Правила:

устанавливают требования к участникам оборота фототоваров, порядок их действий для легальной торговли,

определяют сроки обязательной маркировки, сроки предоставления информации о вводе фототоваров в оборот,

регулируют работу оператора информационной системы мониторинга и ход осуществления регистрации фототоваров в системе,

фиксируют характеристики кодов идентификации и порядок их нанесения,

определяют порядок внесения изменений в систему мониторинга.

Согласно п.3 Постановления Правительства РФ от 31.12.2019 №1953 участники оборота фототоваров вправе наносить средства идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку фототоваров на следующую продукцию:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код ОКПД 2** | **Наименование товара** | **Код ТН ВЭД** |
| 26.70.12 | Фотокамеры для подготовки печатных пластин или цилиндров; фотокамеры для съемки документов на микропленку, микрофиши и прочие микроносители | 9006 |
| 26.70.14 | Фотокамеры с моментальным получением готового снимка и прочие фотокамеры | 9006 |
| 26.70.17 | Фотовспышки; фотоувеличители; аппаратура для фотолабораторий; негатоскопы, проекционные экраны | 9006 |
| 26.70.19 | Части и принадлежности фотографического оборудования | 9006 |

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку фототоваров, соответствующих кодам по классификатору 26.70.12, 26.70.14, 26.70.17.110, 27.40.31 и коду товарной номенклатуры 9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0), является обязательным с 1 октября 2020 года, за исключением случаев, предусмотренных вышеуказанным постановлением.

Обращаем внимание, что производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной [законодательством](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/c8a8c13d283fa3416f79b91b3f36da068225c15b/) Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, влечет для виновных лиц административную ответственность в соответствии со ст.15.12 КоАП РФ.